

GNAMA

D'tag-na Noellie

Technicienne supérieure en communication des entreprises

CONTACT

+228 90 33 33 89

nonoshgnama@gmail.com

Lomé-Togo

Age : 25 ans

ACCOMPLISSEMENT

- ❖ Diplômée avec mention très bien
- ❖ Prix du volontariat
- ❖ Reconnu pour une présence assidue
- ❖ Premier prix à l'exposition annuelle de programmation

COMPETENCES ET QUALIFICATIONS

- ❖ Dynamique
- ❖ Sérieuse au travail
- ❖ Travail en équipe
- ❖ Honnête

INFORMATIQUE :

MICROSOFT :

- Word, Excel, Power Point
- Adobe Photoshop

LANGUES

Français : Langue Maternelle

Anglais : B2

Ewe : Langue Maternelle

Losso : Langue Maternelle

Autre : Permis B

PROFIL

Professionnelle engagée dans le domaine de la relation client, avec une solide expérience en centre d'appel et en communication. Dotée d'un excellent sens de l'écoute, d'une grande capacité d'adaptation et d'une aisance à gérer des clients de profils variés, je sais répondre efficacement aux demandes tout en valorisant les produits et services de l'entreprise. Dynamique, rigoureuse et toujours souriante, je m'investis pleinement pour offrir une expérience client de qualité et contribuer aux objectifs de performance collective.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Relation Client Internationale – VIPP TOGO (CDD – Avr. 2024 à Nos jours, Lomé)

- Gestion d'appels entrants pour le compte de Carglass, entreprise spécialisée dans la réparation et le remplacement de vitrages automobiles.
- Prise de rendez-vous et coordination avec les équipes techniques.
- Accompagnement et conseil personnalisé aux clients selon la nature de leur sinistre.
- Proposition de solutions adaptées aux besoins des clients : réparation, remplacement ou orientation vers les centres les plus proches.
- Traitement de données clients via les logiciels internes.
- Contribution à la satisfaction client en assurant un suivi professionnel et efficace.

Stagiaire Chargée de Relation Client Internationale – VIPP TOGO (Stage – Fév. 2024 à Avr. 2024, Lomé)

- Assuré la gestion et le suivi d'une clientèle internationale avec des solutions personnalisées et adaptées à chaque marché.
- Développé des stratégies de communication interculturelle et participé à la valorisation des offres à l'international.
- Réalisé des études de marché pour appuyer des projets commerciaux et ajuster les actions marketing selon les contextes locaux.

Chargée de Communication – GOLDEN COMPANY (Janv. 2023 à Avr. 2023, Lomé)

- Créé des contenus visuels et vidéos pour dynamiser la communication digitale de l'entreprise.
- Conçu une ligne éditoriale cohérente et planifié les publications sur les réseaux sociaux.
- Réalisé une étude de marché pour orienter les actions de communication et renforcer l'impact des campagnes.

Chargée de Clientèle – TOGOCOM (Juil. 2019 à Sept. 2019, Lomé)

- Accueilli et accompagné les clients en agence pour répondre efficacement à leurs demandes.
- Assuré la vente et l'activation de cartes SIM, tout en garantissant la conformité des procédures.
- Contribué à la satisfaction client par un service rapide, clair et personnalisé.

FORMATIONS ACADEMIQUES

ECOLE SUPERIEURE DES AFFAIRES **Licence en Marketing et Communication,** 2020 – 2023, Lomé-Togo

ECOLE SUPERIEURE DES AFFAIRES **Brevet de Technicien Supérieur en Communication des** **Entreprises,** 2021 – 2022, Lomé-Togo

INSTITUT POLYTECHNIQUE LA GRACE DE DIEU **BAC A4, série Littéraire,** 2016 – 2017, Lomé-Togo